

# Требования к баннерам, размещаемым на интернет-проектах «OpenGorod»

## 1. Общие положения по содержанию баннеров

1.1 Рекламная система поддерживает следующие типы баннеров: jpeg, gif, png, flash, html.

1.2 Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.

1.3 Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.

1.4 Баннеры должны соответствовать общепринятым морально-этическим нормам и не нарушать Уголовный кодекс РФ, в частности статьи 129 (клевета), 130 (оскорбление), 137 (нарушение неприкосновенности частной жизни), 138 (нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений), 146 (нарушение авторских и смежных прав), 147 (нарушение изобретательских и патентных прав), 207 (заведомо ложное сообщение об акте терроризма), 274 (нарушение правил эксплуатации ЭВМ, системы ЭВМ или их сети), 275 (государственная измена), 280 (публичные призывы к насильственному изменению конституционного строя Российской Федерации), 282 (возбуждение национальной, расовой или религиозной вражды), 283 (разглашение государственной тайны), 298 (клевета в отношении судьи, присяжного заседателя, прокурора, следователя, лица, производящего дознание, судебного пристава, судебного исполнителя), 310 (разглашение данных предварительного расследования), 311 (разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении судьи и участников уголовного процесса), 354 (публичные призывы к развязыванию агрессивной войны), 359 (наемничество), 319 (оскорбление представителя власти), 320 (разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении должностного лица правоохранительного или контролирующего органа), 329 (надругательство над Государственным гербом Российской Федерации или Государственным флагом Российской Федерации), 330 (самоуправство).

1.5 Также запрещены баннеры

- часто и интенсивно моргающие, раздражающие глаз;

1.6 Размер любого GIF, Flash SWF баннера не должен превышать 40 Кб.

1.7 Баннеры, мешающие восприятию информации на сайте и вызывающие у пользователей сайта негативную реакцию могут быть сняты с сайта. При этом владелец баннеров предупреждается об этом не менее, чем за 5 рабочих дней. За эти дни он может предоставить другой баннер, который будет тут же размещен вместо старого.

## 2. Flash SWF

2.1. Flash-баннер должен быть выполнен в формате Flash v 6.0 (или ниже).

2.2 Фон баннера должен быть выполнен в виде цветной подложки, а не параметра клипа, из-за того, что баннеры загружаются специальным flash-счётчиком, который устанавливает свой собственный фон (белый).

2.3 Частота кадров в баннере не должна превышать 30 кадров/сек.

2.4 Баннер не должен подгружать данные извне, т.е. с адресов, не принадлежащих сайту Afisha.ru.

2.5 Сайт рекламодателя должен открываться только в новом окне.

2.6 Баннер не должен использовать более 30% процессорных ресурсов компьютера пользователя согласно данным на закладке Performance в Task Manager.

Для тестирования уровня загрузки процессора рекламными материалами используется специально выделенный компьютер - Pentium IV 2 ГГц, 1 Гб оперативной памяти и 64 МБ видео памяти с установленной Windows XP.

Для тестирования загрузки процессора загружается специальная страница, содержащая только этот баннер. При этом никакие другие программы не запущены.

2.8 Размещение Flash-баннера только при обязательном наличии gif-версии ( для тех пользователей у которых нет flash-проигрывателя).

## 3. Ревизия исходных кодов flash баннеров

3.1 По требованию службы технической поддержки сайта, в течении суток должен быть предоставлен исходный код баннера в случае возникновения подозрений по поводу нарушения вышеперечисленных ограничений на содержание и функционирование баннера.